



---

# **Méthode de sensibilisation en temps de COVID-19 en Haïti: Les apports de l'économie comportementale**

---

**Economics is a way of thinking, a tool for decision-making and a basis for action**

Port – au – Prince, Haïti

Mars 2020

---

**Changer le comportement public en période du  
coronavirus, le gouvernement haïtien peut se  
référer à la Nudge Theory**

---

Auteur : Équipe technique du Catch Up Haïti

Contact : [catchuphaiti@gmail.com](mailto:catchuphaiti@gmail.com)

Date de publication : Mars 2020

Ce document reste et demeure la propriété de [Catch Up Haïti](#). Toute publication d'information ne peut être reproduite ou diffusée qu'avec une mention claire et explicite de ce dit document et de la (des) source(s) initiale(s).

## Table des matières

.....	
<b>Mise en contexte</b> .....	1
<b>Le nouveau coronavirus dans le monde (COVID – 19)</b> .....	2
<b>Analyse des mesures prises dans le monde avec l'économie comportementale</b> .....	4
<b>L'économie comportementale et ses applications</b> .....	5
<b>Apparition et Hypothèses</b> .....	5
<b>Utilisation de l'économie comportementale pour sensibiliser le public en temps de coronavirus</b> .....	6
<b>Conclusion</b> .....	19

## Mise en contexte

Depuis décembre 2019, l'humanité fait face à l'épidémie du Coronavirus qui a été finalement classée au stade pandémique ce mois de mars 2020 par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Tous les continents, particulièrement l'Asie et l'Europe, sont touchés par cette maladie dont les effets économiques escomptés seraient pires que ceux de la crise de 2008 selon plusieurs experts. C'est un moment spécial dans l'organisation politique, économique et sociale de l'humanité, notamment dans celle de l'Occident. C'est peut-être un moment de déconstruction de plusieurs paradigmes, qui, jusque-là, de manière très éclectique, se voulaient pensée unique. C'est une crise sanitaire certes, mais qui probablement pourrait déboucher sur une crise bien plus grave, une crise sociale. Les gouvernements, partout dans le monde, doivent s'armer des outils de politiques publiques (policy tools) adéquats pour faire face à la pandémie.

Le nouveau coronavirus guettait la nation haïtienne depuis qu'il s'est propagé chez notre partenaire économique et diplomatique le plus important, les Etats Unis d'Amérique, et s'est montré plus près de nous, en république dominicaine. De ce fait, le gouvernement haïtien s'est diligenté en prenant des mesures draconiennes pour stopper la progression du CODIV-19 qui n'était désormais qu'une question de jour avant d'atteindre le territoire. Parmi ces mesures, la fermeture de très tôt des frontières, un contrôle strict des points d'entrés sur le territoire ont été décisives et expliquent en partie le faible taux de contamination que nous avons jusqu'à présent enregistré (15 cas, dimanche 29).

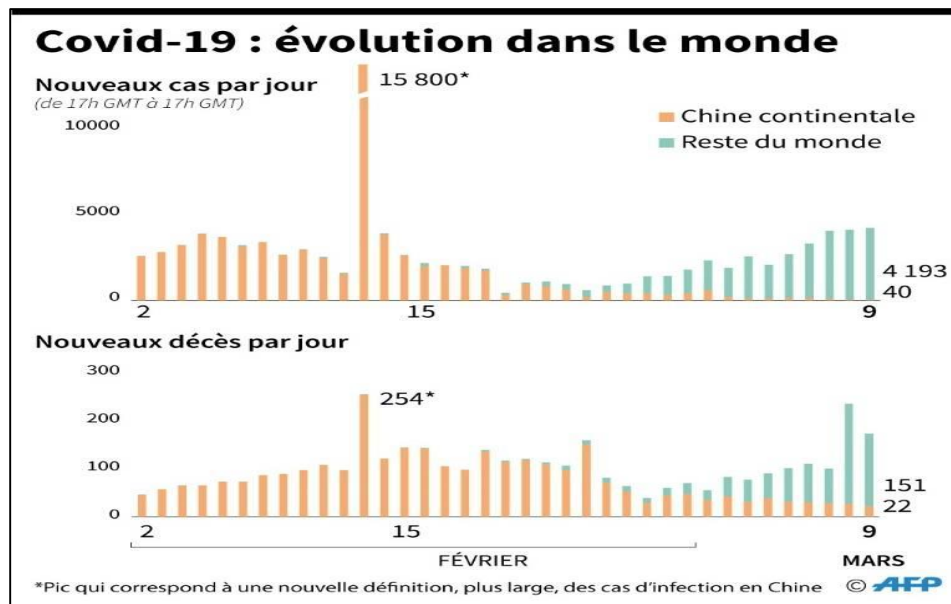
Cependant, le COVID-19 est bien sur notre territoire et il va falloir combattre un ennemi invisible, qui tue lentement et qui a la prétention de rester longtemps si rien n'est fait pour l'éradiquer. Pour le combattre, il faudra des mesures intelligentes. En effet, la stratégie de la quarantaine couramment adoptée par les pays comme la Chine, la France et l'Italie ne sont pas sans coûts et même si nous les envisageons en Haïti, elles seront d'une difficile application si nous utilisons seulement la méthode de dissuasion. En outre, il faut rappeler que le pays vit depuis deux ans une crise qui a eu des conséquences substantielles sur notre économie, décapitalisant une grande partie de la population, les rendant ainsi encore plus vulnérables économiquement. Le gouvernement non plus n'a pas été épargné par cette crise qui a frappé de plein fouet ses finances publiques. Cette nouvelle crise sanitaire globale vient donc s'ajouter à une situation politique et socio-économique instable. L'Etat doit de toute façon pouvoir répondre, ceci de manière agile, intelligente et stratégique.

Nous proposons donc une conjonction de mesures, une combinaison de persuasion et de dissuasion, qui prennent leur fondement dans l'économie comportementale et qui essaie de fournir aux individus des choix comme s'ils étaient eux-mêmes à l'origine de ceux-ci. Dans ce paternalisme libertaire, nous changeons le comportement de l'individu en le faisant croire que c'est lui qui décide mais les arrangements ont été fait, en amont, afin d'obtenir le meilleur résultat possible. Ainsi, le gouvernement n'aura pas à forcer au maximum les individus à respecter les consignes mais ils le feront comme si c'était leur choix.

## Le nouveau coronavirus dans le monde (COVID – 19)

### *Situation au niveau mondial*

La propagation du COVID-19 au niveau mondial a été phénoménale partant de la Chine où il a fait plus de 3000 morts et près de 80.000 contaminés. Les autorités chinoises ont pris des mesures drastiques comme le confinement total, la construction rapide d'hôpitaux en temps record ect... Ces mesures ont permis d'endiguer le virus et au cours du mois de mars 2020, le Président Chinois Xi Jin Ping annonçait la victoire sur le COVID-19. Très rapidement, l'OMS a mis en garde les dirigeants du monde entier sur le fait que le modèle chinois n'est pas forcément répliquable et ne constitue pas une panacée. Les mesures chinoises ont été certes contraignantes, mais ont été suivi par toute la population, autoritarisme et culture aidant. Du fait du contrôle strict des décisions par le parti communiste chinois, les décisions prises n'ont pas eu à être approuvées par un parlement comme c'est le cas aux USA et en Europe. Il n'est pas ici question de minimiser le triomphe chinois mais il faut le relativiser et prendre ce qui peut nous aider dans le cadre de notre combat contre la propagation du covid-19 en Haïti.



Cependant, malgré le grand déploiement des chinois et en partie aidé par la mondialisation, le virus s'est peu à peu propagé dans toute l'Asie du Sud-Est et en Europe. L'Italie a découvert les faiblesses de son système de santé et son incapacité à faire face à ce genre de crise. En effet, le bilan de l'Italie a très rapidement dépassé celui de la Chine et compte actuellement plus de 10 000 morts. L'Espagne aussi connaît un bilan très lourd en termes sanitaires, elle dépasse les chinois quant au nombre de morts. Tous les pays de l'Europe centrale, berceau de la civilisation occidentale, se sont accordés sur le fait que leur système de santé ainsi que leur capacité de réponse à ces genres de chocs sont très faibles, voire inexistantes.

Les USA aussi ont fait l'amer constat qu'une propagation d'un virus aussi contagieux que celui du COVID-19 peut mettre à genou le système sanitaire américain qui se base sur un capitalisme parfois démesuré et souvent inhumain. Depuis 2015, Bill Gates avait déjà sonné l'alarme sur les dangers que pouvait

représenter un virus se propageant à un taux de reproduction de deux à trois personnes. En fait, au cours du mois de mars, les USA ont pris la première place en termes de nombre de personnes infectés par le COVID-19. Désormais la superpuissance américaine est le pays le plus touché en termes de personnes contaminées, elle compte plus de 100 000 cas. De plus, il n'y a pas forcément de signe d'amélioration et sans vouloir être pessimiste, le docteur Syra Madad du « NYC Health and Hospitals » décrit la situation en ces termes « *Ce virus semble d'une contagiosité extraordinaire... et je pense qu'il est très possible que 40-70% de la population mondiale soit infecté du COVID-19* ».

Statistiques mondiales sur le COVID-19 au 27 Mars 2020									
Country, Other	Total Cases	New Cases	Total Deaths	New Deaths	Total Recovered	Active Cases	Serious, Critical	Tot Cases/ 1M pop	Tot Deaths/ 1M pop
<a href="#">USA</a>	102,338	+16,903	1,603	+308	2,471	98,264	2,463	309	5
<a href="#">Italy</a>	86,498	+5,909	9,134	+919	10,950	66,414	3,732	1,431	151
<a href="#">China</a>	81,340		3,292		74,588	3,460	1,034	57	2
<a href="#">Spain</a>	65,719	+7,933	5,138	+773	9,357	51,224	4,165	1,406	110
<a href="#">Germany</a>	50,871	+6,933	351	+84	6,658	43,862	1,581	607	4
<a href="#">France</a>	32,964	+3,809	1,995	+299	5,700	25,269	3,787	505	31
<a href="#">Iran</a>	32,332	+2,926	2,378	+144	11,133	18,821	2,893	385	28
<a href="#">UK</a>	14,543	+2,885	759	+181	135	13,649	163	214	11
<a href="#">Switzerland</a>	12,928	+1,117	231	+39	1,530	11,167	203	1,494	27
<a href="#">S. Korea</a>	9,332	+91	139	+8	4,528	4,665	59	182	3
<a href="#">Netherlands</a>	8,603	+1,172	546	+112	3	8,054	761	502	32
<a href="#">Austria</a>	7,697	+788	58	+9	225	7,414	128	855	6
<a href="#">Belgium</a>	7,284	+1,049	289	+69	858	6,137	690	628	25
<a href="#">Turkey</a>	5,698	+2,069	92	+17	42	5,564	241	68	1
<a href="#">Canada</a>	4,757	+714	55	+16	258	4,444	120	126	1
<a href="#">Portugal</a>	4,268	+724	76	+16	43	4,149	71	419	7

Source: <https://www.worldometers.info/coronavirus/#countries>

Les effets du COVID-19 ne sont pas seulement sanitaires, ce virus a un impact direct sur la vie sociale, économique et même politique. Sur le plan social, il vient bousculer les mœurs. Un pays comme l'Italie où l'accueil est souvent chaleureux et la bise coutumière, les gens ont eu du mal à s'adapter au fait d'une distanciation sociale qui leur était complètement étrangère. Le confinement, même s'il est provisoire, aura sans aucun doute un impact sur les rapports sociaux. Sans des mesures préventives il pourrait changer les rapports sociaux au sein de la nation et avec l'étranger. Il se peut bien qu'il y ait une remontée des idées ultra nationalistes, une xénophobie et du racisme, surtout asiatique.

Les conséquences économiques du COVID-19 sont très importantes tant du côté de l'offre que de la demande. Du côté de l'offre, les conséquences sont évidentes. En effet, le confinement a forcé plusieurs



entreprises à fermer leurs portes. Au niveau mondial l'Indice de production de toutes les grandes économies est en baisse. Le Dow Jones aux USA, le CAC 40 français connaissent des baisses qu'elles n'ont jamais enregistrées depuis la crise de 2008. Les grandes entreprises sont fermées, réduisant ainsi l'offre des produits, surtout ceux qui sont taxés de non essentiels. Partout dans le monde, nous assistons à un ralentissement considérable des entreprises manufacturières. Les décisions d'investissement sont reportées, la bourse dans plusieurs pays plonge et certains experts pensent que le COVID-19 aura un impact négatif plus grand que les chocs économiques qu'a subi le monde depuis le début du siècle.

Quant à la demande, elle a été réduite considérablement du fait de la propagation de la maladie. En considérant la demande agrégée, les économistes identifient deux grandes catégories de conséquences : pratiques et psychologiques. D'une part, sur le plan purement économique, la consommation a été fortement réduite à cause du confinement. Les individus ne sortent que très rarement et ne participent pratiquement plus au processus du marché. Les gens ne vont plus aux restaurants, dans les hôtels, le secteur touristique est plombé par la crise. D'autre part, la crise force les gens à adopter une attitude psychologique dit « wait-and-see » qui les rendent réticents à la consommation. Cette tendance est renforcée par les médias dans la diffusion des nouvelles sur la crise mais aussi via internet où les informations sont souvent fausses et arrivent sur le consommateur par flow considérable, à un point tel qu'il ne sait plus distinguer le vrai du faux. Ce qui renforce une sorte de paranoïa très négative pour l'activité économique.

Dans cette crise sanitaire mondiale, nous le répétons, Haïti doit pouvoir répondre de manière très intelligente. Étant une pandémie, le Covid-19 induit des changements drastiques au niveau de la coopération. Les pays amis d'Haïti sont aussi touchés et restent préoccupés par leurs situations. L'Etat haïtien a déjà, durant la première phase de lutte contre le coronavirus, effectué de grands travaux pour maintenir, hors de nos frontières des malades. Jeudi 19 mars dernier, marque la date de découvertes des deux premiers cas, depuis, l'étau de la propagation du virus s'est resserré sur le pays. Nous comptons, officiellement ce 29 mars, 15 cas de covid-19 et plus d'une centaine de personnes sont mises en quarantaine. Il faut concentrer toute la force publique sur la deuxième phase de la lutte, c'est-à-dire la non propagation de ce dernier car nos ressources sanitaires sont faibles et auront de grandes difficultés pour répondre efficacement à des scénarios où l'ampleur du Covid-19 est grande. Ainsi, Catch UP Haiti, soucieux de la justesse et de l'efficacité des politiques qui seront appliquées au niveau de cette deuxième phase, veut apporter son quote-part à l'Etat haïtien pour bien intervenir dans cette deuxième phase. Nos idées sont basées essentiellement sur l'utilisation de l'économie, particulièrement l'économie comportementale, pour répondre à la propagation du covid-19 sur le territoire national.

## **Analyse des mesures prises dans le monde avec l'économie comportementale**

Un comportement conforme, comme le lavage des mains, le confinement, ne pas se toucher le visage etc...., est nécessaire pour contrer la propagation du Covid-19 en Haïti. L'expérience chinoise nous montre déjà que le virus, particulièrement sa propagation, peut être vaincu, moyennant un comportement public conforme et responsable. D'autres pays de l'Asie du Sud-Est, en l'occurrence le Singapour, le Taiwan et dans une moindre mesure la Corée du Sud, ont aussi adopté des mesures qui ont diminué considérablement les dégâts du virus. S'il ne s'agit pas de copier fidèlement les mesures prises dans ces pays, c'est à notre sens impossible vu les différenciations socio-économiques et de gouvernance entre ces pays et Haïti, le pays peut toutefois s'en inspirer pour répondre de manière adéquate au virus.

Dans plusieurs pays comme en Angleterre particulièrement, les gouvernements font beaucoup usage des sciences comportementales pour lutter contre la propagation du coronavirus. Avec son "Behavioral Insights Team" non officiellement connu comme le "NUDGE UNIT" le premier ministre Boris Johnson a apporté des conseils efficaces à ses citoyens pour les aider à prendre les meilleures décisions. Le Rwanda aussi, bien que n'ayant pas une telle unité de chercheurs en science du comportement, se réfère aux idées simples de ces disciplines, capables de sauver des vies. L'Etat haïtien, a besoin d'être précis, agile et concret dans les mesures à prendre pour limiter les dégâts potentiels du Covid-19 en Haïti. Le pays est déjà dans un contexte où le système sanitaire est faible, il n'y a pas assez de personnel médical, de lits et de budget pour répondre efficacement face au Covid-19. La prévention est donc la phase sur laquelle quasiment toute la force publique doit se concentrer. Haïti étant incapable de faire face à la contamination de ses citoyens en série.

La simple interpellation des citoyens de rester chez eux, de se laver les mains, de suivre tous les comportements conformes pour éviter d'être infectés ou d'infecter les autres n'est pas suffisante. Il faut des mesures intelligentes et dissuasives pour parvenir à un niveau de conformité susceptible de faire d'Haïti un pays vainqueur du Covid-19. C'est en ce sens, Catch Up Haïti, en se basant sur les idées de l'économie, particulièrement de l'économie comportementale, veut apporter son quote-part à l'Etat haïtien pour intervenir bien, afin de sauver la vie de nos compatriotes souvent faillibles.

## **L'économie comportementale et ses applications**

### **Apparition et Hypothèses**

Le problème du contrôle du comportement est très connu en science sociale. Plusieurs travaux en criminologie traitent de ce problème dans la quête d'une société plus conforme. Les économistes aussi, utilisent une batterie d'outils de politiques publiques pour non seulement comprendre le comportement des agents, mais aussi, dans une perspective moins libertaire, les influencer. Les économistes aident à créer de nouvelles formes d'outils de prise de décision qui changent le débat public.

Dans des moments aussi difficiles tels que celui de la pandémie du coronavirus, plusieurs pays utilisent les outils de l'économie, que ce soit dans sa tendance libertaire ou hétérodoxe, pour prendre des décisions. Le risque de propagation du virus Covid-19 est devenu l'un des débats les plus sérieux à travers le monde par rapport auquel les décideurs publics ont besoin de bien intervenir. Comment contrer la propagation dans un contexte politiquement démocratique et socialement pauvre ? Cette question mérite des réponses qui sont loin d'être simples. Il faut compter à la fois sur la liberté des gens mais aussi sur l'autorité publique. Ces deux derniers ne peuvent être en aucun cas pris comme une fin en soi, il faut pouvoir jumeler la liberté et l'autorité pour assurer la sécurité publique (public safety).

Pour confectionner les outils de politique publique susceptibles d'atteindre le comportement des gens, nous nous basons sur deux modèles de comportement issus de la théorie économique : Néoclassique et comportemental.

- Le premier modèle, néoclassique, a été pendant plusieurs années la force dominante dans les domaines de la pensée économique et de la prise de décision. Ce modèle est construit sur plusieurs hypothèses dont les plus importantes sont :
  - *Les agents choisissent de manière indépendante ;*
  - *Un agent à des préférences fixes ;*
  - *Les agents rassemblent des informations complètes sur les choix alternatifs ;*
  - *Les agents font toujours un choix optimal en fonction de leurs préférences.*

Ces hypothèses, comme nous l'avons signalé plus haut, se basent sur des paradigmes individualistes et libertaires. Pour pouvoir trouver une solution optimale, les néoclassiques se fient à la liberté et la totale capacité des gens à prendre les meilleures décisions pour eux-mêmes. Ainsi, dans leur perspective d'influencer les comportements, ils préconisent de changer les incitations. *People response to incentives* ce credo économique est un outil d'aide à la décision puissante.

- Nous pouvons compter sur plusieurs modèles au sein de la tendance hétérodoxe de l'économie. Le modèle qui nous intéresse dans ce travail et qui est offert comme une alternative plus réaliste que celui des néoclassiques est le modèle comportemental. Ce modèle a fait son éclosion depuis un célèbre article de Simon (1995) dans lequel il a fait don à la théorie économique de son concept **rationalité limitée**, qui constituera, nous le verrons dans la suite, l'une des hypothèses fondamentales de l'économie comportementale. Pour le modèle comportemental, les gens ont une durée d'attention et une capacité de calcul limitée. Ils utiliseront les règles empiriques (appelées heuristiques) et des approximations lorsqu'ils sont amenés à prendre des décisions. Dans les modèles comportementaux, nous avons des agents qui peuvent être décrits comme suit :
  - *Les gens ont une capacité de calcul limitée dans le sens qu'ils visent à satisfaire plutôt qu'à maximiser ;*
  - *Ils sont fortement influencés par les réseaux sociaux (ou les comportements de copie sont courants) et par les normes sociales en vigueur ;*
  - *Ils manquent de maîtrise de soi et ils ont tendance à être biaisés par le présent ;*
  - *Ils sont plus sensibles aux pertes qu'aux gains (loss aversion)*
  - *Leur comportement est fortement attaché aux choix par défaut existants ;*
  - *Ils sont influencés, dans une certaine mesure, par des biais cognitifs persistants.*

**NB : Un biais est un écart systématique par rapport à ce que l'on pense être un choix rationnel.**

## Utilisation de l'économie comportementale pour sensibiliser le public en temps de coronavirus

Comment mettre en conformité le comportement public haïtien au regard des exigences du Covid-19 ? Comment convaincre les gens de rester chez eux ? De laver régulièrement leurs mains ? De les aider à ne pas toucher au visage ? D'améliorer leurs hygiènes de vie et leurs systèmes immunitaires ? Voici ici des questions auxquelles des réponses éclairées et stratégiques doivent être apportées pour lutter efficacement contre la propagation du Covid-19 en Haïti.

A ces questions, Catch Up Haïti propose à l'Etat haïtien d'utiliser deux catégories de mesure : dissuasives et persuasives. Le contexte du Covid-19 requiert d'alterner liberté et paternalisme. L'Etat haïtien, pour parvenir à des solutions efficaces, ne saurait compter uniquement sur la faculté des citoyens à respecter un comportement conforme. Il n'est pas aussi possible pour l'Etat d'utiliser unilatéralement des mesures paternalistes qui peuvent s'avérer coûteuses et inefficaces.

A la lumière du modèle néoclassique, il faut changer les incitations pour changer les comportements. Ces incitations sont généralement insérées dans les règles du jeu, il suffit de modifier ces règles, suivant cette perspective que nous pourrions aussi appeler *mainstream*, pour changer les comportements. Les règles du jeu sont souvent les normes juridiques. L'Etat, comme détenteur des droits de violence légitime, peuvent dans ce contexte extraordinaire, imposer de nouvelles règles pour changer le comportement public.

Les citoyens peuvent être, dans un premier temps, considérés comme rationnels, dans le sens qu'ils vont toujours recourir aux calculs des coûts et des bénéfices de toutes les situations de transaction dans lesquelles ils sont. Nous pouvons aussi considérer que rester confiner ou pas, se laver les mains ou pas, toucher son visage ou pas etc. sont des transactions, qui, au regard des préférences des citoyens, entraînent des avantages et des coûts. En assumant que chaque citoyen est un *maximisateur*, qu'il va certainement préférer davantage plus de gains ou d'éviter des coûts, les outils politiques à utiliser sont ceux qui vont augmenter les coûts des mauvais comportements, qui vont décourager le citoyen à afficher un comportement non conforme à ceux qui sont nécessaires pour contrer la propagation du Covid-19 en Haïti.

Comment procéder pour augmenter les coûts des mauvais comportements, ne pas vouloir rester confiner par exemple. L'Etat haïtien peut utiliser des mesures dissuasives telles que des amendes ou de la condamnation. Avant tout, il doit pouvoir, suivant des règles bien claires et précises, définir quand est-ce qu'il est permis de sortir chez soi ou pas. La définition de ces règles induit immédiatement un autre outil fondamental pour les autorités publiques qu'est l'audit ou un mécanisme d'interception des déviants. L'application de ces mesures autoritaires doit être, dans le souci de représenter une véritable menace crédible, faite pour un horizon bien déterminé. Le temps d'agir parallèlement au niveau médical pour soigner les malades, tester les suspects et diligenter une campagne intensive d'assainissement des rues.

Nous devons noter que les mesures de dissuasion sont compatibles avec uniquement le besoin de confinement. Il est à notre avis, hors champs, de dissuader les gens pour les autres comportements (lavage des mains, ne pas toucher au visage, etc.). Ainsi, les outils politiques que nous suggérons à l'Etat haïtien dans la catégorie dissuasive pour le confinement sont :

#### Mesures dissuasives

- Avant toute chose, il faut dissuader les malades de ne pas fuir l'isolement, un tel comportement est considérée comme un délit majeur qui pourrait être sanctionné par plusieurs années de prison après la guérison ;
- Annoncer aux citoyens et aux citoyennes qu'il est impératif de jouer la carte du confinement et leur donner un week-end pour se préparer en conséquence, tout en respectant les mesures de distanciation sociale dans leur diligence ;
- Imposer trois (3) semaines minimum de confinement dans lesquelles toute déviance sera sanctionnée par une amende, *ne pas rester chez soi étant désormais une infraction*.

- Les sorties doivent être limitées pour des raisons précises durant cette période de confinement. Les courses, l'urgence médicale etc.... seront permises.
- Punir doublement les majeurs (17-27 ans) et les parents des mineurs qui se retrouvent dans les rues après 8h PM. Ces catégories constituent le principal support de propagation du virus, comme nous pouvons le constater d'ailleurs aux USA.
- Patrouiller au maximum les quartiers pour renforcer la dissuasion. La police devrait interdire formellement les rassemblements dans les quartiers d'au moins 10 personnes pour n'importe quelle raison ;
- Pour rendre efficace les patrouilles, il faut mettre sur pied des brigades en collaboration avec les associations sociales de base, les membres des scouts, les leaders et les membres des institutions religieuses (les églises surtout). Il faut les assurer des équipements nécessaires ;
- Travailler de concert avec les leaders locaux pour informer les gens de la nécessité du confinement pendant cette période et que les mesures sont strictes (utilisation de porte-voix)

Les mesures d'ordre dissuasif sont loin d'être suffisant pour lutter efficacement contre la propagation du Coronavirus. Il est fondamental que la population puisse arriver à comprendre et à accepter le degré de danger qui accompagne ce virus tant que des vaccins ne sont pas encore découverts. Ils doivent aussi comprendre qu'il est important de prendre des précautions car les capacités sanitaires de l'Etat sont extrêmement limitées et qu'il devient plus difficile de compter sur de la coopération en ce moment de crise mondiale. Ne pas vouloir rester chez soi aujourd'hui pendant que nous avons le temps de prendre des mesures pour limiter les dégâts du covid-19 implique, très probablement, d'être forcé de rester chez soi si le virus se propage rapidement en Haïti. C'est donc un moment extraordinaire qui mérite nécessairement des mesures parallèles pour bien intervenir.

En ce sens, l'économie comportementale, particulièrement la NUDGE THEORY, peut être utile pour accompagner les mesures dissuasives afin d'influencer les citoyens d'agir de manière conforme. Le but de la NUDGE THEORY est d'aider les gens réels et faillibles à faire de meilleurs choix sans enlever leurs droits ou leurs capacités de choisir. En assumant que les gens ont une capacité de calcul limitée et qu'il se réfère souvent à des données empiriques pour prendre des décisions, la NUDGE THEORY veut les apporter des conseils simples pour qu'ils prennent de meilleures décisions pour eux-mêmes et pour les autres. Au moment du Coronavirus, il est important de changer, de restructurer l'environnement de l'haïtien afin que ce dernier puisse prioriser les comportements conformes.

Nous pouvons assumer, avant même d'énoncer nos mesures d'ordre comportemental ou persuasif, que laisser pour eux-mêmes, peu d'haïtiens vont agir de manière responsable. La grande majorité, animée par plusieurs biais d'ordre sociologique, religieux et psychologique, ne vont pas ajuster leurs comportements sans voir une grande ampleur de la propagation du virus. Les gens sont donc différents, c'est ici l'une des erreurs des théories orthodoxes en sciences humaines, le fait de vouloir assimiler tout le monde à une seule structure psychologique. Certaines personnes ont besoin des incitations pour changer, d'autres ont juste besoin que l'on restructure (framing) l'environnement de leurs choix pour agir de manière conforme.

Au moment du coronavirus, beaucoup d'opérations nouvelles, soit par essence ou en termes d'intensité sont importantes pour sauver la vie des gens. Mais il n'est pas aussi évident que les gens vont se consacrer fidèlement à suivre les ordres et les conseils des autorités, à adopter une hygiène de vie conforme. Il faut les aider de rester chez eux, à se laver les mains, à ne pas toucher le visage et de faire preuve de morale publique. En ce sens, l'utilisation des idées des sciences du comportement peut être très utile pour persuader les gens de suivre les comportements conformes à la non-propagation du coronavirus. La simple interpellation des gens à rester chez eux, à se laver les mains etc... ne saurait être efficace car les gens ont eu des habitudes auxquelles il n'est pas aussi facile de renoncer. Il faut donc à l'Etat haïtien de poser des actions concrètes susceptibles de modifier la structure des préférences des citoyens au bénéfice de la conformité. Catch Up Haïti propose les mesures persuasives suivantes :

- **Confinement**

- Travailler avec les leaders locaux pour sensibiliser les gens de rester chez eux ;
- Plus d'électricité à des heures de la journée, particulièrement entre 6h AM et 7h PM. (des coupures sont acceptables toutefois elles ne devraient pas être fréquentes) ;

Nous proposons un horaire de 8h par jour comme suit :

- Une première phase débutera de 8h à 12h. En effet, en début de matinée, les gens ont tendance à sortir pour débuter la journée, pour aller faire des courses pas forcément essentielles.
  - Nous proposons une coupure de 12h à 3h car nous pensons que l'EDH ne pourra pas satisfaire les gens durant toute la journée. De plus, entre 12h à 3h et grâce à l'heure d'été, le soleil est à son zénith et une personne qui n'est pas sorti de toute la journée sera moins encline à sortir.
  - Après, nous suggérons une autre phase qui débutera de 3h à 7h du soir. L'heure d'été fait que le soleil se couche relativement tard. Ainsi les gens ont tendance à sortir, surtout dans un après-midi moins ensoleillé.
  - Enfin viendra la période où les mesures dissuasives prendront le relais de manière exclusive. (couvre-feu dès 8h PM)
- Demander à la Télévision Nationale d'Haïti (TNH) de se concentrer à la fois sur des publicités, des reportages liés au coronavirus pour sensibiliser les gens ;
  - Il faut rendre le confinement instructif et attrayant afin de réduire l'anxiété, le désintéressement et la dépression. Il faut donc absolument travailler avec les médias et autres institutions dans des domaines connexes pour diffuser des documentaires (national geographic, et autres) des lectures des universités, des cours (Khan Academy et autres), des cours de langues, des dessins animés, des films pour la famille, des émissions radio apaisantes, TOUT EN LES SENSIBILISANT ;
  - Utiliser la TNH (tout en établissant un partenariat avec les autres chaînes de Télé) pour diffuser des séries ou des films susceptibles de capter l'attention des gens durant des heures.
  - Etablir des partenariats avec les compagnies téléphoniques (et d'internet) afin d'offrir des plans internet rapide avec un prix marginal pour que les gens, particulièrement les jeunes, puissent passer plus de temps avec leur smartphone pour lire, écrire, suivre des cours etc.
  - Inviter ces compagnies à faire des promotions de contenus éducatifs, et contenus relatifs à prévention contre le covid-19 dans leur réseau et Channel de communication ;
  - Subventionner des concours de connaissances générales dans les radios, les médias en lignes afin de stimuler la participation des jeunes ;

- Constituer une brigade de volontaire, en invitant surtout les membres des associations sociales de base, les scouts, les églises. Celle-ci aura pour tâche non seulement de sensibiliser les gens mais aussi de travailler avec la Police Nationale d'Haïti (PNH) dans la patrouille des rassemblements de plus de 10 personnes.

- **Lavage des mains**

Il faut nécessairement persuader les gens de laver régulièrement leurs mains pour cela nous proposons les mesures suivantes :

- Distribuer des récipients spécifiquement dédiés au lavage des mains sur lesquels est inscrit un rappel (LAVE MEN W POU PWOTEJE TÈT OU, WVAZEN W AK PEYI W) et notre fier drapeau uniquement ;
- Inviter les gens de placer ce récipient à l'entrée de leurs maisons (PA DEVA PÒT YO) ;
- Pour que le lavage des mains soit efficace, comme l'a longtemps montré le Dr. Ignaz Semmelweis, il faut utiliser un désinfectant, de l'eau et du savon. Nous proposons donc d'inviter d'accompagner le dit récipient avec une petite bouteille en plastique sur laquelle est inscrite (ITILIZE DLO TRETE AK KLOWÒKS POU LAVE MEN W) ;
- Distribuer du Savon aux gens les plus déshérités dans les quartiers particulièrement pauvres.

- **Persuader le secteur privé**

S'il est vrai que les prévisions macroéconomiques faites par le Fond Monétaire International montrent que le pays n'a pas à espérer grand choses en termes de croissance économique (-1.2%), le coronavirus peut empirer les choses. Par essence le secteur privé est dirigé par le profit (profit driving), ce qui laisse sous-entendre qu'il veut agir toujours là où il y a une opportunité de profit. Cependant, les efforts réalisés au niveau de l'économie comportementale montre que ceci n'est pas toujours le cas. Le secteur privé est souvent, particulièrement dans des situations d'incertitudes, animé par un biais de recul (hindsight bias), que l'Etat stratège, garant de la santé de l'économie nationale doit chercher l'aider à contourner. En ce moment dans les pays où le virus frappe fort, plusieurs entreprises ferment leurs portes et cela peut probablement arriver en Haïti. Certaines activités sont essentielles pour lutter contre le Covid-19, dans le sens qu'elles permettent directement d'agir contre ce virus (Pharmacie) ou d'amortir ces effets collatéraux comme l'insécurité alimentaire. Ces institutions privées ont donc aussi besoin des supports pour rester debout afin de lutter contre le covid-19. Nous proposons les mesures suivantes pour les aider :

- Assurer aux pharmacies (reconnues par l'Etat) que toute l'offre des médicaments capables de lutter contre le virus sera absorbée par l'Etat ;
- Dans la mesure où c'est trop coûteux, subventionner ces médicaments afin qu'ils soient à la portée de la majorité de la population.
- Payer une partie des salaires des ouvriers de la sous-traitance ;
- Distribuer des masques au personnel des supermarchés ;
- Ordonner à toutes entreprises (qui ne bénéficient d'aucune franchise) de continuer de payer les salaires des employés jusqu'au 30 juin prochain. Etant donné que l'Etat a déjà pris la décision de ne pas encaisser les taxes sur la masse salariale, sur les bénéfices et sur les revenus individuels ect... jusqu'au 30 juin. Ces entreprises devraient à terme payer les taxes en réduisant l'intégralité des salaires payés tout en bénéficiant un abattement de 10% sur la différence.

- Pour les entreprises qui bénéficient déjà des franchises de l'Etat, il faut les ordonner de continuer à payer les salaires des employés. Dans le cas où elles ne payent les salaires, leurs franchises seront annulées ;
- Rencontrer les associations des entrepreneurs au niveau des Petites et Moyennes Entreprises (Ex : Sa se biznis pa m, Digicel entrepreneur ect...), les associations des commerçants et des commerçantes (Madan Sara), pas seulement celles des industries ;
- Demander aux associations des entrepreneurs de la classe moyenne comment elles peuvent contribuer à la production des outils nécessaires (hand sanitizer, chlore, gant, masque etc.) pour la lutte contre le Covid-19 tout en restant ouvert à la production d'autres produits que ces entrepreneurs jugent importants dans cette lutte;
- Ordonner le fonctionnement des marchés publics pendant quatre jours de la semaine (Lundi, mercredi, vendredi, samedi). Les trois autres jours doivent être utilisés pour assainir l'espace des marchés publics. Il faut aussi distribuer des équipements basiques pour le lavage des mains dans les marchés.
- Il faut remonter à la source des commerçants qui pratiquent du marché noir, ce qui occasionne la flambée des prix des produits de base (citron par exemple). Discuter avec les commerçants et les commerçantes pour remonter à la source.
- Faciliter le partenariat entre les commerçants (es), les industries et les PME pour la liquidation des produits nécessaires à la lutte contre le Covid-19.
- Mettre à l'honneur toute entreprise, toute personnalité (entrepreneur, leaders religieux ect...) qui pose des actions importantes dans la lutte contre le Covid-19. Ce prix peut être à rythme hebdomadaire par exemple (l'entreprise ou la personnalité de la semaine).
- **Transport public**
- S'assurer que tous les passagers portent un masque et tous les véhicules de transport public (bus, taxi, moto) soient munis d'une bouteille de *hand sanitizer* ;
- Ordonner la distanciation sociale en fixant le nombre de personnes par type de transport et sanctionner sévèrement, jusqu'à l'arrestation, les chauffeurs et les passagers qui ne respectent pas les consignes ;
- Suspendre le transport public en Week-end, tout en invitant les propriétaires à désinfecter leurs véhicules pendant cette période.
- **PNH**

Une institution publique comme la Police Nationale d'Haïti est importante pour faire appliquer plusieurs mesures que l'Etat haïtien aura à prendre. Il faut les donner des incitations pour travailler. En sens nous proposons :

- Distribuer des masques aux policiers, des *hand sanitizer* tout en équipant les commissariats avec de l'eau, du savon et du chlore.
- Payer aux agents de la PNH leurs salaires et les arriérés s'il y en a ;
- Relâcher les détenus pour fautes mineures au niveau des prisons.
- **Autres mesures persuasives**
- Inviter a toujours laisser ouvrir leurs portails pendant la journée afin d'éviter de les toucher les serrures a plusieurs reprises ;



- Inviter les gens de pratiquer des mesures de renforcement social ou de solidarité. Par exemple se surveiller entre eux pour combattre contre notre tendance naturelle de se toucher le visage. A chaque fois que quelqu'un aura tendance à toucher le visage, son proche peut crier VISAGE ;
- Passer des spots télé et radio diffusés pour sensibiliser les gens sur la mesure précédente ;
- Inviter les gens de ne pas consommer de manière abusive de l'alcool. Le gouvernement pourrait en ce sens augmenter les prix de ces produits qui n'aident pas à renforcer le système immunitaire ;
- Inviter de consommer, dans la mesure où ils peuvent, des vitamines. Le gouvernement pourrait importer plus de produits riches en vitamine C particulièrement, tout en réfléchissant sur les bases nécessaires pour lancer à grande échelle la production locale du citron et d'autres produits riches en vitamine.

Parvenir à limiter la propagation du virus en Haïti est désormais la plus grande priorité du gouvernement. C'est une question de sécurité publique qui doit compter avec la liberté des gens, leurs situations socio-économiques et l'autorité publique. En ce sens, un jumelage entre des mesures de dissuasion et de persuasion doit être appliqué par l'Etat haïtien pour rendre conforme le comportement des gens par rapport la non propagation du covid-19 sur tout le territoire national.

<b>Résumé des mesures</b>	
<b>Pour la population</b>	
<b>Mesures de persuasions</b>	<b>Mesures de dissuasions</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Confinement</b></li> <li>- Travailler avec les leaders locaux pour sensibiliser les gens de rester chez eux ;</li> <li>- Plus d'électricité à des heures de la journée, particulièrement entre 6h AM et 7h PM. (des coupures sont acceptables toutefois elles ne devraient pas être fréquentes) ;</li> </ul> <p><b>Nous proposons un horaire de 8h par jour qui se répartit comme suit :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une première phase qui débutera de 8h à 12h. En effet, en début de matinée, les gens ont tendance à sortir pour débiter la journée, pour aller faire des courses pas forcément essentielles.</li> <li>▪ Nous proposons une coupure de 12h à 3h car nous pensons que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annoncer aux citoyens et aux citoyennes qu'il est impératif de jouer la carte du confinement et leur donner un week-end pour se préparer en conséquence, tout en respectant les mesures de distanciation sociale dans leur diligence ;</li> <li>- Imposer trois (3) semaines minimum de confinement dans lesquelles toute déviance sera sanctionnée par une amende, ne pas rester chez soi étant désormais une infraction.</li> <li>- Les sorties doivent être limitées pour des raisons précises durant cette période de confinement. Les courses, l'urgence médicale etc... seront permises.</li> <li>- Punir doublement les majeurs (17-27 ans) et les parents des mineurs qui se retrouvent dans les rues après 8h PM. Ces catégories constituent le principal support de propagation du virus, comme nous pouvons le constater d'ailleurs aux USA.</li> </ul>

l'EDH ne pourra pas satisfaire les gens durant toute la journée. De 12h à 3h et grâce à l'heure d'été le soleil est à son zénith et une personne qui n'est pas sorti de toute la journée sera moins enclin à sortir.

- Après, nous suggérons une autre phase qui débutera de 3h à 7h du soir. L'heure d'été fait que le soleil se couche relativement tard. Ainsi les gens ont tendance à sortir, surtout dans un après-midi moins ensoleillé.
- Après viendra la période où les mesures dissuasives prendront le relai de manière exclusive.

- Patrouiller au maximum les quartiers pour renforcer la dissuasion. La police devrait interdire formellement les rassemblements dans les quartiers d'au moins 10 personnes pour n'importe quelle raison ;
  - Pour rendre efficace les patrouilles, il faut mettre sur pied des brigades en collaboration avec les associations sociales de base, les membres des scouts, les leaders et les membres des institutions religieuses (les églises surtout). Il faut les assurer des équipements nécessaires ;
  - Travailler de concert avec les leaders locaux pour informer les gens de la nécessité du confinement pendant cette période et que les mesures sont strictes (utilisation de porte-voix)
- 
- Demander à la Télévision Nationale d'Haïti (TNH) de se concentrer à la fois sur des publicités, des reportages liés au coronavirus pour sensibiliser les gens ;
  - Il faut rendre le confinement instructif et attrayant afin de réduire l'anxiété, le désintéressement et la dépression. Il faut donc absolument travailler avec les médias et autres institutions dans des domaines connexes pour diffuser pour diffuser des documentaires (national géographique, et autres) des lectures des universités, des cours (Khan Academy et autres) des cours de

langues, des dessins animés, des films pour la famille, des émissions radio apaisantes, TOUT EN LES SENSIBILISANT ;

- Utiliser la TNH (tout en établissant un partenariat avec les autres chaînes de Télé) pour diffuser des séries ou des films susceptibles de capter l'attention des gens durant des heures.
- Etablir des partenariats avec les compagnies téléphoniques (et d'internet) afin d'offrir des plans internet rapide avec un prix marginal pour que les gens, particulièrement les jeunes, puissent passer plus de temps avec leur smartphone pour lire, écrire, suivre des cours etc.
- Inviter ces compagnies à faire des promotions de contenus éducatif, et contenus relatif à prévention a covid19 dans leur réseau et channel de communication
- Subventionner des concours de connaissances générales dans les radios, les médias en lignes afin de stimuler la participation des jeunes ;
- Constituer une brigade de volontaire, en invitant surtout les membres des associations sociales de base, les scouts, les églises. Celle-ci aura pour tâche non seulement de sensibiliser les gens mais aussi de travailler avec la Police Nationale d'Haïti (PNH) dans la patrouille des rassemblements de plus de 10 personnes.
- Lavage des mains

Il faut nécessairement persuader les gens de laver régulièrement leurs mains pour cela nous proposons les mesures suivantes :

- Distribuer des récipients spécifiquement dédiés au lavage des

mains sur lesquels est inscrit un rappel (LAVE MEN W POU PWOTEJE TÈT OU, WVAZEN W AK PEYI W) et notre fier drapeau uniquement ;

- Inviter les gens de placer ce récipient à l'entrée de leurs maisons (PA DEVA PÒT YO) ;
- Pour que le lavage des mains soit efficace, comme l'a longtemps montré le Dr. Ignaz Semmelweis, il faut utiliser un désinfectant, de l'eau et du savon. Nous proposons donc d'inviter d'accompagner le dit récipient avec une petite bouteille en plastique sur laquelle est inscrite (ITILIZE DLO TRETE AK KLOWÒKS POU LAVE MEN W) ;
- Distribuer du Savon aux gens les plus déshérités dans les quartiers particulièrement pauvres.

## Institutions Publiques et privées

### Secteur Privé

- Assurer aux pharmacies (reconnues par l'Etat) que toute l'offre des médicaments capables de lutter contre le virus sera absorbée par l'Etat ;
  - Dans la mesure où c'est trop coûteux, subventionner ces médicaments afin qu'ils soient à la portée de la majorité de la population.
  - Payer une partie des salaires des ouvriers de la sous-traitance ;
  - Distribuer des masques au personnel des supermarchés ;
  - Ordonner aux marchés publics de fonctionner pendant seulement deux jours dans la semaine, tout en donnant aux commerçants et commerçantes des
- **Transport public**
    - S'assurer que tous les passagers portent un masque et tous les véhicules de transport public (bus, taxi, moto) soient munis d'une bouteille de *hand sanitizer* ;
    - Ordonner la distanciation sociale en fixant le nombre de personnes par type de transport et sanctionner sévèrement, jusqu'à l'arrestation, les chauffeurs et les passagers qui ne respectent pas les consignes ;
    - Suspendre le transport public en Week-end, tout en invitant les propriétaires à désinfecter leurs véhicules pendant cette période.

masques, de l'eau, du savon et du chlore pour se protéger ;

Ordonner le transport public seulement trois fois par semaine tout en veillant le respect de la distanciation sociale en fixant le nombre de personnes par type de transport et sanctionner sévèrement, jusqu'à l'arrestation, les chauffeurs et les passagers qui ne respectent pas les consignes.

- Ordonner à toutes entreprises (qui ne bénéficient d'aucune franchise) de continuer de payer les salaires des employés jusqu'au 30 juin prochain. Etant donné que l'Etat a déjà pris la décision de ne pas encaisser les taxes sur la masse salariale, sur les bénéfices et sur les revenus individuels ect... jusqu'au 30 juin. Ces entreprises devrait à terme payer les taxes en réduisant l'intégralité des salaires payés tout en bénéficiant un abattement de 10% sur la différence.
- Pour les entreprises qui bénéficient déjà des franchises de l'Etat, il faut les ordonner de continuer à payer les salaires des employés. Dans le cas où elles ne payent les salaires, leurs franchises seront annulées ;
- Rencontrer les associations des entrepreneurs au niveau des Petites et Moyennes Entreprises (Ex : Sa se bisnis pa m, Digicel entrepreneur ect...), les associations des commerçants et des commerçantes (Madan Sara), pas seulement celles des industries ;
- Demander aux associations des entrepreneurs de la classe moyenne comment elles peuvent contribuer à la

- **PNH**

- Distribuer des masques aux policiers, des *hand sanitizer* tout en équipant les commissariats avec de l'eau, du savon et du chlore.
- Payer aux agents de la PNH leurs salaires et les arriérés s'il y en a ;
- Relâcher les détenus pour fautes mineures au niveau des prisons.

production des outils nécessaires (hand sanitizer, chlore, gant, masque ect...) pour la lutte contre le Covid-19 tout en restant ouvert à la production d'autres produits que ces entrepreneurs jugent importants dans cette lutte;

- Ordonner le fonctionnement des marchés publics pendant quatre jours de la semaine (Lundi, mercredi, vendredi, samedi). Les trois autres jours doivent être utilisés pour assainir l'espace des marchés publics. Il faut aussi distribuer des équipements basiques pour le lavage des mains dans les marchés.
- Il faut remonter à la source des commerçants qui pratiquent du marché noir, ce qui occasionne la flambée des prix des produits de base (citron par exemple). Discuter avec les commerçants et les commerçantes pour remonter à la source.
- Faciliter le partenariat entre les commerçants (es), les industries et les PME pour la liquidation des produits nécessaires à la lutte contre le Covid-19.
- Mettre à l'honneur toute entreprise, toute personnalité (entrepreneur, leaders religieux ect...) qui pose des actions importantes dans la lutte contre le Covid-19. Ce prix peut être à rythme hebdomadaire par exemple (l'entreprise ou la personnalité de la semaine).

#### **Autres mesures persuasives**

- Inviter à toujours laisser ouvrir leurs portails pendant la journée afin d'éviter de les toucher les serrures à plusieurs reprises ;

- Inviter les gens de pratiquer des mesures de renforcement social ou de solidarité. Par exemple se surveiller entre eux pour combattre contre notre tendance naturelle de se toucher le visage. A chaque fois que quelqu'un aura tendance à toucher le visage, son proche peut crier VISAGE ;
- Passer des spots télé et radio diffusés pour sensibiliser les gens sur la mesure précédente ;
- Inviter les gens de ne pas consommer de manière abusive de l'alcool. Le gouvernement pourrait en ce sens augmenter les prix de ces produits qui n'aident pas à renforcer le système immunitaire ;
- Inviter de consommer, dans la mesure où ils peuvent, des vitamines. Le gouvernement pourrait importer plus des produits riches en vitamine C particulièrement, tout en réfléchissant sur les bases nécessaires pour lancer à grande échelle la production locale du citron et d'autres produits riches en vitamine.

### Mesures dissuasives

- Avant toute chose, il faut dissuader les malades de ne pas fuir l'isolement, un tel comportement est considéré comme un délit majeur qui pourrait être sanctionné par plusieurs années de prison après la guérison ;
- Annoncer aux citoyens et aux citoyennes qu'il est impératif de jouer la carte du confinement et leur donner un week-end pour se préparer en conséquence, tout en respectant les mesures de distanciation sociale dans leur diligence ;
- Imposer trois (3) semaines minimum de confinement dans lesquelles toute déviance sera sanctionnée par une amende, *ne pas rester chez soi étant désormais une infraction*.
- Les sorties doivent être limitées pour des raisons précises durant cette période de confinement. Les courses, l'urgence médicale etc... seront permises.
- Punir doublement les majeurs (17-27 ans) et les parents des mineurs qui se retrouvent dans les rues après 8h PM. Ces catégories constituent le principal support de propagation du virus, comme nous pouvons le constater d'ailleurs aux USA.
- Patrouiller au maximum les quartiers pour renforcer la dissuasion. La police devrait interdire formellement les rassemblements dans les quartiers d'au moins 10 personnes pour n'importe quelle raison ;
- Pour rendre efficace les patrouilles, il faut mettre sur pied des brigades en collaboration avec les associations sociales de base, les membres des scouts, les leaders et les membres des institutions religieuses (les églises surtout). Il faut les assurer des équipements nécessaires ;
- Travailler de concert avec les leaders locaux pour informer les gens de la nécessité du confinement pendant cette période et que les mesures sont strictes (utilisation de porte-voix)

## Conclusion

Combattre le COVID-19 n'est pas seulement une question de grands moyens, les grands pays comme la France et l'Italie en seraient déjà venus à bout. Il faut prendre des mesures intelligentes, adaptées à la situation et qui s'inscrivent dans le cadre d'une rationalité. Catch Up Haïti présente dans ce travail ce cadre que représente l'économie comportementale. Etant conscient de la difficulté inhérent au fait de demander aux gens de rester chez eux, surtout ceux qui doivent impérativement sortir pour gagner leur vie, nous proposons une série d'incitations qui permettront une plus grande application du confinement. Cependant, nous n'écartons pas les mesures dissuasives et nous présentons des solutions rapides et moins coûteuses en termes de mise en œuvre. Le combat contre le COVID-19 doit être remporté, il y va de la survie même de notre nation et devra aussi nous contraindre à penser l'après COVID-19 pour construire une nation solide capable de protéger ses citoyens.